

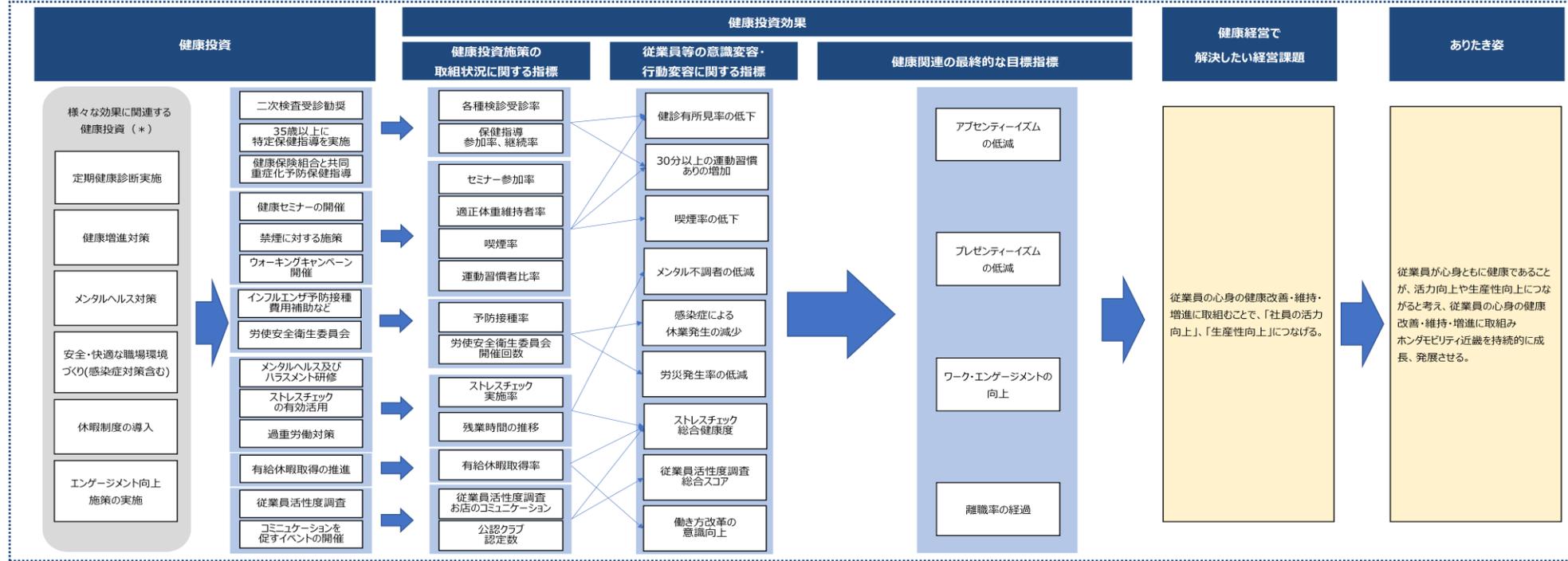
健康経営戦略マップ

【基本情報】

従業員等の男女比率	男：女=80.9：19.1
従業員等の平均年齢	41.8歳（2023年8月時点）
拠点	137拠点

【2023戦略マップ】

基本理念 ■ 人間尊重 ■ 3つの喜び（お客様、社員、地域社会）	2030年ビジョン 価値ある移動と暮らしの提供により お客様の喜びと感動を創造し、 地域社会を豊かにする
社是 私たちは、Honda製品の販売とサービスを通じてお客様の満足と喜びを最大限に高め 地域社会から存在を期待される企業となることに全力を尽くす	コーポレートメッセージ 当社は「人間尊重」「3つの喜び」を基本理念として事業活動を展開しております。 事業活動の原動力である社員の「健康」は重要なテーマであり、お客様や社会に貢献し 存在を認められ、期待される企業となるべく、会社・労働組合・Honda健康保険組合、 そして社員が一体となって、社員とその家族の心身の健康保持、増進に積極的に取り 組めます。



（*）基本的に「健康投資」と「健康投資施策の取組状況に関する指標」は1対1で対応する。しかし、中には複数の「健康投資施策の取組状況に関する指標」に対応する「健康投資」も存在するため、そのような「健康投資」を「様々な効果に関連する健康投資」とする。

健康資源

人的健康資源

健診有所見率	再精密検査受診率	有給休暇取得率	健康セミナー参加率	喫煙者の割合	生活習慣改善率
メンタル不調者の割合	高ストレス者の割合	ワーキングキャンペーン参加率	労災発生率	予防接種率	運動習慣ありの割合

環境健康資源

休暇等各種制度	健康管理システム	健康経営に関する理念
健康経営に対する経営者・役員のコミットメント	組織風土	

健康投資施策の取り組み状況に関する指標

	2025年目標	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度
健診受診率	100%	100%	100%	100%	100%
有給休暇平均取得日数	12日以上	10.5日	8.3日	6.1日	6.0日
平均月間所定外労働時間	12時間未満	17時間	15時間	12時間	13時間
ストレスチェック実施率	100%	99.7%	99.7%		
健康ポータル参加率	50%以上	13.3%	12.4%		

アウトカム

施策による効果検証

	2025年目標	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度
適正体重維持者率 ※BMIが18.5～25未満の者	72%以上	69.7%	68.6%	66.6%	68.0%
喫煙率	30%未満	37.1%	39.1%	37.4%	40.2%
運動習慣者比率	30%以上	22.5%	23.2%	22.4%	20.1%
「睡眠により十分な休養 が取れている人」の割合	65%以上	61.7%	61.5%	59.6%	53.3%
飲酒習慣者率	13%未満	17.3%	15.7%		
血圧リスク者率	1.0%未満	1.3%	0.9%	0.8%	0.6%
血糖リスクと 考えられる人の割合	0.1%未満	0.1%	0.6%	0.4%	1.0%
糖尿病管理不良者率	1.0%未満	1.3%	1.9%		